





NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA

En TAO Publicidad & Eventos® nuestro propósito es crear contenidos estratégicos memorables integrando herramientas dinámicas e innovadoras para impulsar y conectar a las marcas con sus targets, más allá de sus objetivos.

Reconocemos que su logro requiere un compromiso ético de cada una de las áreas y por parte de todos los que integramos el equipo de trabajo, en cada una de nuestras operaciones y relaciones comerciales con nuestros clientes y proveedores.



Vigencia del Código de Ética

El presente Código de Ética es la actualización del Código de Ética ya existente desde 2018. En este nuevo documento ampliamos la visión y compromiso tangible con la sustentabilidad, incorporando la estrategia a todas las áreas de la empresa. Así como también contiene temas relevantes con una mayor profundidad y compromiso que se comunica con nuestros colaboradores.



El propósito fundamental de nuestro Código de Ética es:

- I. Establecer un marco ético.
- II. Promover una conducta ética en nuestra cultura organizacional.
- III. Impulsar y fortalecer la marca con una reputación positiva.
- IV. Establecer una guía de actuación.
- V. Promover con comunicación transparente.
- VI. Construir relaciones basadas en la confianza y la integridad.









Principios de actuación socialmente responsable

En TAO Publicidad & Eventos® asumimos un compromiso que va más allá de las métricas empresariales, elegimos de manera voluntaria y asumimos con responsabilidad el tener un modelo de sostenibilidad como parte fundamental de la estrategia y filosofía de la empresa.

Nuestra meta es impactar positivamente a nuestro medio ambiente, dignificar el trabajo y talento de las personas poniéndolas en el centro de nuestras operaciones; un impacto que beneficia a colaboradores, proveedores y clientes.



Compromiso con la Sostenibilidad

Creemos en la importancia de contribuir positivamente en generar impactos que trasciendan para el bienestar social, así como la adopción de medidas para reducir nuestro impacto ambiental, promoviendo y apoyando prácticas sostenibles, así como el apoyo e impulso de una cultura que respete siempre los derechos humanos.

Fomentamos prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones y eventos, buscando impulsar a nuestra cadena de valor y promover un futuro más sostenible.



Cultura Organizacional

- Crecimiento personal y profesional
- No discriminación
- Integridad
- Colaboración









Comité y Proceso de Denuncia Ética

El comité de ética en TAO Publicidad & Eventos® tiene como objetivo comunicar, sensibilizar y evaluar los principios éticos que marcan el actuar del equipo de colaboradores, así como la relación con los grupos de interés.



Denuncia Ética

Establecemos un mecanismo de denuncia ética (denunciaetica@taopublicidad.com) confidencial y seguro, que permite a nuestros colaboradores, clientes y proveedores reportar acciones que vayan en contra de la filosofía, ética y valores de la empresa.













Satisfacción del cliente

Buscamos constantemente la excelencia en cada etapa, desde la concepción de la idea hasta la producción del evento, todo con altos estándares de creatividad, innovación y profesionalismo.





Personas con Discapacidad

En TAO Publicidad & Eventos®, estamos comprometidos en la lucha contra la corrupción en todas sus formas. Cumplimos estrictamente con todas las leyes y regulaciones anticorrupción aplicables, tanto a nivel nacional como internacional. Prohibimos cualquier tipo de soborno, extorsión o prácticas corruptas en nuestras operaciones comerciales.







Impacto Ambiental

Nuestra causa ambiental está enfocada al cuidado y preservación de la biodiversidad en todos los aspectos que abarca: Reducción de Huella Ecológica, Uso Responsable de Recursos, Gestión y disposición responsable de residuos, Sensibilización Ambiental, Medición de Huella de carbono.

